



Bestimmungen des von der Marke Woodies Safe Dreams organisierten Wettbewerbs zum Kindertag 2020.

Allgemeine Bestimmungen:

Diese Bestimmungen legen die Regeln, den Umfang und die Bedingungen für die Teilnahme am Kindertagswettbewerb der Marke Woodies Safe Dreams fest. Der Wettbewerb wird auf der TikTok-App durchgeführt.

1. Veranstalter des Wettbewerbs ist die Marke Woodies Safe Dreams (MWG Michał Woźniak, NIP 556-244-70-74, Str. Międzyborska 13, 60-162 Poznań), Str. Szamarzewskiego 27/14, 60-524 Poznań.
2. Der Wettbewerb beginnt am 1. Juni 2020, nachdem die Marke Woodies Safe Dreams um 20:00 Uhr einen Wettbewerbsbeitrag auf Facebook veröffentlicht hat.
3. Der Wettbewerb läuft bis zum 15. Juni 2020 bis Mitternacht. Nach dieser Zeit veröffentlichte Wettbewerbsbeiträge werden nicht berücksichtigt.
4. Die Ergebnisse des Wettbewerbs werden am 29.06. Um 21:00 Uhr in den Social-Media-Profilen des Veranstalters bekannt gegeben. Nach Bekanntgabe der Ergebnisse hat der Veranstalter 7 Werktage Zeit, um den Gewinner des Wettbewerbs zu kontaktieren.
5. Die Teilnahme am Wettbewerb bedeutet, diese Bestimmungen zu lesen und ihre Bestimmungen zu akzeptieren.
6. Durch die Teilnahme am Wettbewerb stimmen Sie der Verarbeitung personenbezogener Daten für die Zwecke des Wettbewerbs zu.
7. Durch die Teilnahme am Wettbewerb stimmen Sie der kostenlosen Veröffentlichung des Bildes der Wettbewerbsteilnehmer in elektronischen Veröffentlichungen auf Woodies Social-Media-Kanälen zu.
 - Im Rahmen der Wettbewerbsaufgabe:
 - Nehmen Sie ein kurzes Video auf dem TikTok-Portal auf und veröffentlichen Sie es, in dem der Teilnehmer in einer Dachsmaske zu dem Song „I like to move it“ von Reel 2 Real feat. The Mad Stuntman tanzt.
 - Fügen Sie den offiziellen Hashtag des #WoodyDanceChallenge-Wettbewerbs in die Beschreibung unter dem Video auf TikTok ein, benennen Sie eine Person zum Spielen, indem Sie ihr Profil in der Beschreibung markieren, und rufen Sie das Woodies-Markenprofil auf TikTok auf.
 - Teilen Sie das fertige Video in Ihrem Instagram auf Instagram mit der Kennzeichnung (Aufruf) des Markenprofils Woodies Safe Dreams und Woodies Safe Dreams DE
 - Folgen Sie dem Woodies-Markenprofil auf TikTok und Instagram

Die Dachsmaske wird über die Marke Woodies auf Facebook-Posts zum Download angeboten. Die Durchführung der Wettbewerbsaufgabe wird als Absendung der Bewerbung im Wettbewerb behandelt.

- Jede natürliche Person (im Folgenden: Teilnehmer) kann am Wettbewerb teilnehmen, die:
- ist volljährig
- ist in keiner Weise persönlich, kapital- oder organisatorisch mit dem Veranstalter verbunden
- Lesen Sie die Wettbewerbsbestimmungen und akzeptieren Sie deren Bestimmungen
- hat einen öffentlichen Account auf TikTok und Instagram
- die in Nummer 8 dieser Verordnung beschriebene Wettbewerbsaufgabe abgeschlossen hat

Die Nichteinhaltung einer der oben genannten Bedingungen begründet den Ausschluss des Teilnehmers vom Wettbewerb.

8. Der Gewinner des Wettbewerbs ist der Autor des interessantesten und originellsten Films, der gleichzeitig alle in Punkt 9 dieser Bestimmungen beschriebenen Bedingungen für die Teilnahme am Wettbewerb erfüllt.
9. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, ein Komitee aus mehreren Personen zu ernennen, das den interessantesten und originellsten Ansatz für die Wettbewerbsaufgabe wählt und auf dieser Grundlage den Gewinner auswählt.
10. Der Teilnehmer kann einen Antrag nur einmal stellen. Nachfolgende Einsendungen desselben Teilnehmers werden im Wettbewerb nicht berücksichtigt.
11. Der Gewinner des Wettbewerbs wird in Beiträgen zu den Markenprofilen von Woodies Safe Dreams in den sozialen Medien bekannt gegeben. Seine Beiträge auf Instagram und TikTok werden in den Beiträgen erwähnt. Das Wettbewerbsvideo, das er veröffentlichen wird, wird ebenfalls veröffentlicht.
12. Der Gewinner des Wettbewerbs wird in einer privaten Nachricht auf Instagram oder Facebook darüber informiert, wie der Preis gesammelt werden kann.
13. Der Gewinner des Wettbewerbs hat das Recht, ein Waisenhaus oder ein Haus für alleinerziehende Mütter anzugeben, an das die Marke Woodies in seinem Namen Spielzeug im Wert von 1.000 PLN (in Worten: tausend Zloty) überträgt. Wenn der Gewinner das Waisenhaus nicht innerhalb von 7 Werktagen angibt, hat die Marke Woodies das Recht, den Ort anzugeben, an den das Spielzeug übertragen wird.
14. Die Marke Woodies verpflichtet sich, den Preis innerhalb von 14 Werktagen nach Kontaktaufnahme mit dem Gewinner an den Gewinner weiterzuleiten.
15. Das Senden des Preises hängt von der Verfügbarkeit der Produkte ab. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, die Lieferung des Preises zu verzögern, wenn eines der Preiselemente physisch nicht verfügbar ist und erneut produziert werden muss. Der Veranstalter verpflichtet sich, den Gewinner des Wettbewerbs über die Verzögerung zu informieren.

- Es gibt 3 Preisoptionen im Wettbewerb. Der Gewinner hat das Recht, eine von drei verfügbaren Optionen zu wählen. Alle verfügbaren Belohnungsoptionen sind unten aufgeführt:
 - erste Option - eine Babyausstattung für ein Kind aus dem Geschäft woodies.pl, die Folgendes umfasst: ausgewähltes Kinderbett, ausgewählte Matratze, ausgewählte Textilien und ausgewählten Wickeltisch
 - die zweite Option - ein Geschenkgutschein im woodies.pl Online-Shop im Wert von 1.000 PLN
 - Die dritte Option - Spielzeug für ein Kind im Wert von 1.000 PLN.
16. Wenn der Gewinner die Option für den zweiten Preis wählt, kann der Gewinner den Gutschein nicht verwenden, um zwei Produkte derselben Kategorie zu kaufen (z. B. zwei Kinderbetten oder zwei Wickeltische). Es ist nur möglich, ein Produkt aus einer bestimmten Kategorie zu kaufen.
 17. Wenn die Option für den zweiten Preis ausgewählt wird, wird der Gewinner gebeten, eine E-Mail-Adresse anzugeben, an die das PDF mit dem Gutschein gesendet wird.
 18. Der Gewinner hat ab dem Datum des Eingangs des Gutscheins zwei Monate Zeit, um ihn im Online-Shop von woodies.pl zu verwenden.
 19. Mit dem Gutschein können Sie keine Kommode und keinen Kleiderschrank kaufen.
 20. Wenn der Gewinner die dritte Preisoption wählt, wird der Veranstalter den Gewinner kontaktieren, um seine Präferenzen für Spielzeug zu bestimmen.
 21. Aktivitäten im Zusammenhang mit dem technischen Service und der Auswahl der Gewinner des Wettbewerbs werden vom Veranstalter durchgeführt.
 22. Alle Informationen über den Wettbewerb, wie z. B. der Veranstalter des Wettbewerbs, die Wettbewerbsfrage, die Teilnahmebedingungen am Wettbewerb, der Preis und Informationen zu den Wettbewerbsregeln, werden in den Wettbewerbspost auf den Profilen des Veranstalters in den sozialen Medien aufgenommen.
 23. Der Veranstalter hat das Recht, Teilnehmer, die gegen diese Bestimmungen verstoßen, sowie Teilnehmer, die gegen das Gesetz oder den Anstand verstoßen, von der Teilnahme am Wettbewerb auszuschließen, insbesondere in der Anwendung, in der sie Kommentare veröffentlichen, die Inhalte enthalten, die allgemein als anstößig gelten, gegen Gesetze, Moral oder Gut verstoßen oder diese vorschlagen Bräuche, Würde oder Rechte Dritter, insbesondere solche, die Elemente im Zusammenhang mit Gewalt, Diskriminierung, Nacktheit, Drogen, Alkohol oder Tabak enthalten, die religiöse Gefühle beeinträchtigen.
 24. Beschwerden im Zusammenhang mit dem Wettbewerb sind schriftlich oder elektronisch an die folgende E-Mail-Adresse zu senden: reklamacja@woodies.pl oder an die in Punkt 1 des Reglements angegebene Adresse des Sitzes des Veranstalters mit dem Hinweis #WettbewerbWoodies
Die Beschwerde sollte Daten enthalten, anhand derer der Teilnehmer identifiziert werden kann
Bereitstellung einer Antwort, z. B. des Namens des Teilnehmers, wenn die traditionelle Post als Kontaktform gewählt wird - Wohn- oder Aufenthaltsadresse; im

Falle der Wahl der E-Mail-Adresse als Kontaktform - E-Mail-Adresse sowie Beschreibung und Grund der Beschwerde. Der Teilnehmer, der die Beschwerde einreicht, wird innerhalb von 14 (vierzehn) Tagen ab dem Datum seiner Einreichung schriftlich an die in der Beschwerde angegebene Adresse oder in elektronischer Form an die in der Beschwerde angegebene E-Mail-Adresse benachrichtigt.

25. Der Veranstalter teilt mit, dass der Wettbewerb auch nicht mit Teilnahme organisiert wird gesponsert oder unterstützt vom Eigentümer der Social-Networking-Site TikTok oder Instagram.
26. TikTok und Instagram sind nicht für die ordnungsgemäße Durchführung des Wettbewerbs verantwortlich. Alle Ansprüche im Zusammenhang mit dem Wettbewerb sollten nur an den Veranstalter des Wettbewerbs gerichtet werden.
27. Der Veranstalter verpflichtet sich gesamtschuldnerisch, TikTok und Instagram von der Haftung gegenüber jedem Wettbewerbsteilnehmer freizustellen, der einen Anspruch im Zusammenhang mit diesem Wettbewerb gegen ihn geltend macht.
28. Die Wettbewerbsbestimmungen stehen auf der Woodies Safe Dreams-Website unter der Registerkarte "Kontakt" zum Download zur Verfügung und können am Hauptsitz des Unternehmens eingesehen werden.